

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA	
Nome do Projeto: Laboratório de Moda e Costura INCEC	
DURAÇÃO: 12 meses	VALOR TOTAL: R\$ 116.000,00 (cento e dezesseis mil reais)

2. IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE			
Nome: INSTITUTO CRISTÃO DE ENSINO E CULTURA			
CNPJ: 30.231.366/0001-32			
Endereço: Rua Vergueiro		n°: 2387	Compl.: N/A
Bairro: Vila Mariana	Cidade: São Paulo	Estado: SP	CEP: 04101-200
Telefone: (11) 91376-1511 (11) 5082-3628		E-mail: administracao@incec.org.br	
Endereço Internet (site e redes sociais): https://incec.org.br/ https://www.instagram.com/incec_sp/ https://www.facebook.com/incec.sp/			
Responsável Legal da OSC: Paulo Sergio Falçarella			
RG (n° e órgão emissor): 14.774.956-6/SSP-SP		CPF: 063.052.318-50	
Telefone: (11) 99605-7340		E-mail: paulofalcarela@incec.org.br	
Responsável pela apresentação da proposta: Priscilla Rossi			
Telefone: (11) 91376-1511		E-mail: administracao@incec.org.br	

3. APRESENTAÇÃO DA OSC

O INCEC existe desde 2017 com o propósito de empoderar as próximas gerações para que se tornem cidadãos emocionalmente saudáveis, espiritualmente maduros e que exerçam liderança transformacional onde estiverem, além de erradicar a cultura da orfandade e do não pertencimento que permeia as relações atualmente.

O instituto atende de forma direta diferentes grupos de pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica na grande São Paulo por meio de seus projetos e programas sociais:

- crianças e adolescentes: projeto Alvo Certo (atividades esportivas, educativas e culturais no contraturno escolar na região de Vila São José e Grajaú - 2022: 463 pessoas atendidas) e projeto Bora Criança (interação, brincadeiras e diálogo em SAICAs - 2022: 30 pessoas atendidas);
- mulheres gestantes: projeto aMai (acolhimento, orientação e conscientização com especialistas sobre maternidade, gestação, puerpério, projeto de vida, direitos e benefícios - 2022: 77 pessoas atendidas);
- migrantes e refugiados: projeto Refúgio (acolhimento, garantia de direitos e inclusão social e produtiva - 2022: 362 pessoas atendidas) | esta iniciativa conquistou o Selo Municipal de Direitos Humanos em 2021 e 2022 na categoria "pessoas imigrantes";
- jovens e adultos: programa PESCAR (capacitação profissional e/ou empreendedora com foco em inclusão produtiva e geração de renda - 2022: 244 pessoas atendidas) e projeto VilArte (oferta de aulas artísticas gratuitas em diversas modalidades de música, danças, artes cênicas e artes plásticas - início em 2023 atendendo mais de 100 pessoas);
- transversal: projeto Casa da Família (atendimento gratuito via psicoterapia, terapia sistêmica e/ou psicopedagogia através de profissionais voluntários para diminuir o sofrimento psíquico das pessoas, aumentar a autoestima e fortalecê-las no enfrentamento de suas dificuldades - 2022: 51 pessoas atendidas).

As primeiras atividades desenvolvidas pelo INCEC com o poder público foram desenvolvidas em nível municipal de dez/21 a fev/22 com duas emendas parlamentares com a Secretaria Municipal de Esportes e Lazer: Torneio de Basquete Alvo Certo ([Termo de Colaboração 147/SEME/2021](#) - processo SEI 6019.2021/0003793-2 - R\$ 50 mil) e Torneio de Futsal Alvo Certo ([Termo de Colaboração 148/SEME/2021](#) - processo SEI 6019.2021/0002914-0 - R\$ 50 mil) - ambos na região de Vila São José e Grajaú em São Paulo/SP. Além disto, em nível federal, o INCEC implementou de dez/21 a mar/23 o projeto piloto Reconnecte ([Termo de Colaboração Nº 919368/2021](#), Nº Processo: 00135227104202177 - no valor de R\$ 40 mil). Durante o ano de 2023, o INCEC está realizando o primeiro ano do Projeto VilArte por meio de parceria com a Secretaria Municipal da Cultura via emenda parlamentar ([Termo de Fomento Nº 059/SPAR/SMC-G/2022](#) - processo SEI 6025.2022/0014085-1 R\$ 240.000,00) com execução na sede no bairro de Vila Mariana em São Paulo e também as Aulas de Ballet do Projeto Alvo Certo por meio de parceria com a Secretaria Municipal da Cultura via emenda parlamentar ([Termo de Fomento nº055/SPAR/SMC-G/2022](#) - processo SEI 6025.2022/0031311-0 R\$ 80.000,00) com execução em Vila São José, zona sul de São Paulo. Outras informações e relatórios de prestação de contas de todas as parcerias já concluídas ou em andamento podem ser encontradas no site <https://incec.org.br/parcerias/>.

4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Em jan/23 o Brasil apresentou uma taxa de desemprego de 8,4% (8,9 milhões de pessoas) segundo o IBGE¹, sendo que, segundo o CRC SP², o desemprego é maior entre as mulheres e a renda mensal delas é 22% menor em média. Soma-se a isso o fato de que o país voltou a figurar no mapa da fome da ONU e apresentou no Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Contexto da Pandemia de Covid-19 14 milhões de novos brasileiros em situação de fome, além de mais da metade (58,7%) da população brasileira conviver com a insegurança alimentar em algum grau: leve, moderado ou grave³.

Há, portanto, uma demanda constante de oportunidades de capacitação e geração de renda visando dar às famílias condições de suprir ao menos as suas necessidades básicas com dignidade e respeito, além de ampliar os horizontes de seus projetos de vida.

Este projeto visa fornecer capacitação profissional no âmbito da moda e da costura, viabilizando o exercício do trabalho autônomo e/ou com vínculo empregatício em funções que demandam este tipo de habilidade e serviço, visando como objetivo último o aumento da renda per capita das famílias e sua inclusão produtiva no contexto da cidade de São Paulo, além de promover dignidade e pertencimento.

5. OBJETIVOS DO PROJETO

5.1. Objetivo Geral

Promover dignidade, senso de pertencimento e possibilidade de geração de renda e inclusão produtiva a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica por meio do oferecimento gratuito de aulas de costura e de moda e da possibilidade de utilização da infraestrutura do laboratório para o trabalho individual autônomo até o alcance da autonomia. Importante mencionar que o público-alvo será prioritariamente de mulheres, portanto, 90% das vagas serão destinadas a mulheres e os 10% remanescentes poderão ser destinados a homens, caso haja procura.

¹ <https://g1.globo.com/economia/noticia/2023/03/17/desemprego-vai-a-84percent-em-janeiro.ghtml>

² <https://online.crcsp.org.br/portal/noticias/noticia.asp?c=6084#>

³

<https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2022/10/retorno-do-brasil-ao-mapa-da-fome-da-onu-preocupa-senadores-e-estudiosos#:~:text=Em%202022%2C%20o%20Segundo%20Inqu%C3%A9rito,brasileiros%20em%20situa%C3%A7%C3%A3o%20de%20fome.>

5.2. Objetivos Específicos

- Contribuir para a geração de renda nas famílias do território atendido;
- Potencializar o senso de pertencimento e participação social individual dos participantes;
- Alcançar público diverso que permita difundir novos conhecimentos e perspectivas de vida;
- Promover caminhos de formalização empreendedora aos participantes que tiverem interesse;
- Desenvolver uma rede de prestadores de serviço de costura e moda e oportunizar a inserção dela em eventos regionais de inclusão produtiva e políticas públicas aplicáveis.

6. CONHECIMENTO DO TERRITÓRIO

O projeto visa atender pessoas residentes no município de São Paulo, especialmente as que residem na região das subprefeituras de Vila Mariana e Jabaquara, territórios próximos de onde estão localizadas as instalações do INCEC e onde será estruturado o Laboratório de Moda e Costura proposto por este projeto. Vale mencionar que a instituição possui relacionamento com representantes de 12 comunidades dessa região, realizando de forma recorrente atendimentos socioassistenciais e com oferta de outros cursos de capacitação profissional e culturais. Dentre o público atendido pelo instituto em seus diversos projetos e programas, há demanda recorrente por este tipo de capacitação na área de costura e moda especialmente verificada dentre as gestantes participantes do projeto aMai (que começam a pensar em caminhos de geração de renda após o nascimento dos bebês) e as mulheres migrantes e refugiadas participantes do projeto Refúgio (que veem na costura um meio mais veloz de conseguirem trabalhar enquanto se adaptam ao novo contexto de vida, novo idioma e cultura).

O INCEC possui relacionamento com instituições que oferecem serviços relevantes de atendimento ao público do projeto, tais como CRAS Vila Mariana, SEBRAE Centro e a rede de articulação regional para inclusão produtiva FGV/SEBRAE, Fundação Paulistana, Cáritas Arquidiocesana de São Paulo, CRAI Oriana Jara, Visão Mundial, Instituto Adus, etc. Dentro do Programa PESCAR do INCEC (focado em empreendedorismo social e capacitação profissional) há um trânsito fluido dentro dos programas de inclusão produtiva que poderiam ser aplicáveis neste contexto, como o Programa Mãos e Mentes Paulistanas que visa a melhoria da atividade econômica e social dos artesãos e manualistas paulistanos cadastrados e acesso a programas de microcrédito para MEIs - por exemplo, no Banco do Povo.

7. METAS E INDICADORES

7.1 Objetivo: Contribuir para a geração de renda nas famílias do território atendido.

Indicador 1 - Quantitativo	Meta	Meio de verificação
Número total de alunos participantes	Atingir 50 pessoas com a oportunidade de capacitação	Formulários de inscrição e listas de presença. Fotos, vídeos e/ou relatórios.

Indicador 2 - Quantitativo	Meta	Meio de verificação
Renda per capita das famílias (antes e depois da participação no projeto) - Renda total da família dividida pela quantidade de pessoas na família	Verificar variação positiva na renda média das famílias participantes (> 0%)	Pesquisa realizada no momento da inscrição + pesquisa aplicada ao final do projeto e em até 02 meses após a finalização. Fotos, vídeos e/ou relatórios
7.2 Objetivo: Potencializar o senso de pertencimento e participação social individual dos participantes		
Indicador 1: Qualitativo	Meta	Meio de verificação
Autopercepção de pertencimento e participação no contexto social e econômico dos participantes	Constatar elevação no senso de pertencimento e participação social dos participantes (comparação de média de pontuação por escala)	Pesquisa realizada no momento da inscrição + pesquisa aplicada ao final do projeto. Fotos, vídeos e/ou relatórios
7.3 Objetivo: Alcançar público diversificado que viabilize difusão ampla de novos conhecimentos e perspectivas de vida		
Indicador 1: Qualitativo	Meta	Meio de verificação
Perfil da população atendida - distribuição por: - faixa etária - nacionalidade - tamanho de família - faixa de renda familiar - subprefeitura de residência em São Paulo	Apresentar dispersão da população atendida em todos os itens do indicador	Formulários de inscrição
7.4 Objetivo: Promover caminhos de formalização empreendedora aos participantes que tiverem interesse		
Indicador: Quantitativo	Meta	Meio de verificação
% formalização = quantidade de participantes com CNPJ/MEI e/ou carteira assinada no final do projeto dividida pela quantidade total de participantes	Ter no mínimo 30% dos participantes formalizados e/ou recolocados no mercado de trabalho em até 02 meses da finalização do curso (via MEI ou carteira assinada)	Pesquisa realizada no momento da inscrição + pesquisa aplicada ao final do projeto e/ou em até 02 meses após a finalização
7.5 Objetivo: Desenvolver uma rede de prestadores de serviço de costura e moda e oportunizar a inserção dela em eventos regionais de inclusão produtiva e políticas públicas aplicáveis		
Indicador: Qualitativo	Meta	Meio de verificação
Catálogo de prestadores de serviço	Desenvolver um catálogo/lista de prestadores de serviço capacitados pelo projeto no âmbito de moda e costura	Disponibilização do catálogo ao final do projeto

7. ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS	
Tipo de Atividade e Descrição	Frequência
Compra dos materiais necessários para estruturação do laboratório	Pontual no início do projeto (não recorrente)
Composição da equipe de trabalho do projeto	Pontual no início do projeto (não recorrente)
Reuniões de alinhamento de equipe do projeto	Quinzenal (online e/ou presencial)
Divulgação das turmas do curso de moda e costura e inscrição dos interessados	Bimestral (online e/ou presencial)
Aplicação de pesquisa inicial com os participantes	Pontual no início de cada turma (não recorrente)
Oferecimento de aulas de formação em moda e costura	Semanal (presencial - 2 vezes por semana, 4 horas de aula por dia)
Oferecimento de consultoria/monitoria empreendedora aos participantes	Semanal (presencial - 1 vez por semana)
Aplicação de pesquisa final com os participantes	Pontual ao final de cada turma (não recorrente)